附件4

**第四届“中国创翼”创业创新大赛暨江西·**

**新余第二届“创领美好”创业大赛**

**商业计划书模板**

一、字数要求：

3000字以上

二、核心内容

产品(或服务)的独特性、可行性市场分析、现实的财务预测、明确的投资回收方式、精干的管理队伍。

三、写作框架

**1.方案概述：**

公司的业务和目标及其他。重点包括对公司及产品(服务)的介绍；指出新思想的形成过程

**2.市场状况：**行业分析、顾客分析、上下游产业分析

竞争分析：竞争者分析、竞争优势、替代产品

**3.运作方式：**

产品(服务)介绍、产量目标

资源配置：生产运作设施配置、生产资料配置劳动力配置

管理模式：物流管理、质量管理

**4.营销策略：**

营销计划

竞争性推销

市场渗透计划：如何保持、提高市场占有率

**5.管理层：**

所有权形式

核心管理层：每人的工作职责、经验、能力、专长

员工安排：部门、人数、具体职责

**6.财务状况：**

财务数据：营业收入和费用、现金流量

财务分析：资债平衡预测、月收入表和财务变化、各类财务预测的表图

**7.机遇与风险**

注：创业计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。